

## **PROGRAMACIONES 2º CFGB**

Hacer click con el ratón en la materia que se quiera consultar

- Aplicaciones Básicas de ofimática
- Preparación de pedidos y venta de productos
- Proyecto intermodular de aprendizaje colaborativo
- Ciencias Aplicadas II
- Comunicación y Ciencias Sociales II
- Atención al cliente

Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.ABOF.RA1	1. Tramita información en línea aplicando herramientas de Internet, intranet y otras redes		12,5	1	
2.ABOF.RA1.CR1	a) Se han identificado las distintas redes informáticas a las que podemos acceder.		14,29		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA1.CR2	b) Se han diferenciado distintos métodos de búsqueda de información en redes informáticas.		14,29		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA1.CR3	c) Se ha accedido a información a través de Internet, intranet, y otras redes de área local.		14,29		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA1.CR4	d) Se han localizado documentos utilizando herramientas de Internet.		14,29		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA1.CR5	e) Se han situado y recuperado archivos almacenados en servicios de alojamiento de archivos compartidos (¿la nube?).		14,29		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA1.CR6	f) Se ha comprobado la veracidad de la información localizada.		14,29		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA1.CR7	g) Se ha valorado la utilidad de páginas institucionales y de Internet en general para la realización de trámites administrativos.		14,29		MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.ABOF.RA2	2. Realiza comunicaciones internas y externas mediante las utilidades de correo electrónico siguiendo las pautas marcadas.		37,5	3	
2.ABOF.RA2.CR1	a) Se han identificado los diferentes procedimientos de transmisión y recepción de mensajes internos y externos.		70		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA2.CR2	b) Se ha utilizado el correo electrónico para enviar y recibir mensajes, tanto internos como externos.		5		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA2.CR3	c) Se han anexoado documentos, vínculos, entre otros en mensajes de correo electrónico.		5		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA2.CR4	d) Se han empleado las utilidades del correo electrónico para clasificar contactos y listas de distribución de información entre otras.		5		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA2.CR5	e) Se han aplicado criterios de prioridad, importancia y seguimiento entre otros en el envío de mensajes siguiendo las instrucciones recibidas.		5		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA2.CR6	f) Se han comprobado las medidas de seguridad y confidencialidad en la custodia o envío de información siguiendo pautas prefijadas.		5		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA2.CR7	g) Se ha organizado la agenda incluyendo tareas, avisos y otras herramientas de planificación del trabajo.		5		MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.ABOF.RA3	3. Elabora documentos utilizando las aplicaciones básicas de hojas de cálculo		37,5	3	
2.ABOF.RA3.CR1	a) Se han utilizado los diversos tipos de datos y referencia para celdas, rangos, hojas y libros.		3,33		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA3.CR2	b) Se han aplicado fórmulas y funciones básicas.		23,33		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA3.CR3	c) Se han generado y modificado gráficos de diferentes tipos.		23,33		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA3.CR4	d) Se ha utilizado la hoja de cálculo como base de datos sencillos.		23,33		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA3.CR5	e) Se ha utilizado aplicaciones y periféricos para introducir textos, números, códigos e imágenes.		23,33		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA3.CR6	f) Se han aplicado las reglas de ergonomía y salud en el desarrollo de las actividades.		3,33		MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.ABOF.RA4	4. Elabora presentaciones gráficas utilizando aplicaciones informáticas.		12,5	1	
2.ABOF.RA4.CR1	a) Se han identificado las opciones básicas de las aplicaciones de presentaciones.		10		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA4.CR2	b) Se reconocen los distintos tipos de vista asociados a una presentación.		10		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA4.CR3	c) Se han aplicado y reconocido las distintas tipografías y normas básicas de composición, diseño y utilización del color.		30		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA4.CR4	d) Se han creado presentaciones sencillas incorporando texto, gráficos, objetos y archivos multimedia.		30		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA4.CR5	e) Se han diseñado plantillas de presentaciones.		10		MEDIA PONDERADA
2.ABOF.RA4.CR6	f) Se han utilizado periféricos para ejecutar presentaciones asegurando el correcto funcionamiento.		10		MEDIA PONDERADA





Castilla-La Mancha

Curso: 2º CFGB (LOFP) - Servicios comerciales - 2025/2026

Consejería de Educación, Cultura y Deportes 13003920 - IES  
Hernán Pérez del Pulgar-Ciudad Real ()

## CONTENIDOS

### UT1: Trabajo en un entorno de red

- Redes informáticas.
- Búsqueda activa en redes informáticas.
- Servicios de alojamiento compartido de información en Internet.
- Páginas institucionales.
- Realización de ejercicios prácticos.

### UT2: Correo electrónico

- Procedimientos de transmisión y recepción de mensajes internos y externos. Cartas comerciales
- Envío y recepción de mensajes por correo.
- Inclusión de documentos y vínculos en mensajes de correo electrónico.
- Clasificación de contactos y listas de distribución. Convocatorias y avisos.
- Medidas de seguridad y confidencialidad en la custodia o envío de información
- Organización de la agenda para incluir tareas, avisos y otras herramientas de planificación del trabajo.

### UT3: Hojas de cálculo

- Tipos de datos. Referencias a celdas. Rangos. Hojas. Libros.
- Utilización de fórmulas y funciones.
- Creación y modificación de gráficos.
- Elaboración de distintos tipos de documentos.
- Utilización de formularios sencillos.
- Creación de listas, filtrado, protección, ordenación de datos y otros elementos básicos de bases de datos mediante hoja de cálculo

### UT4: Elaboración de presentaciones

- Identificación de opciones básicas de las aplicaciones de presentaciones.
- Diseño y edición de diapositivas. Tipos de vistas.
- Formateo de diapositivas, textos y objetos.
- Aplicación de efectos de animación y efectos de transición.
- Aplicación de sonido y vídeo.
- Utilización de plantillas y asistentes.
- Presentación para el público: conexión a un proyector y configuración

## CALIFICACIÓN

### CALIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### Se trabajará en el aula virtual.

- Cada Criterio de Evaluación tiene asignado un peso según su relevancia dentro del Resultado de Aprendizaje al que está asociado.
- Por norma general, cada CE será evaluado por medio de uno o varios instrumentos de evaluación. Si en algún caso se emplean varios instrumentos para evaluar el mismo criterio, se calificarán mediante la media aritmética o una media ponderada según la importancia que se asigne a cada instrumento.
- Cada CE se evaluará y calificará independientemente de los demás con un valor de 0 a 10, considerándose que el CE ha sido logrado si la calificación es mayor o igual a 5.
- **CALIFICACIÓN DE CADA RESULTADO DE APRENDIZAJE (RA):**
- Cada RA se evaluará independientemente de los demás, obteniéndose una calificación numérica de 0 a 10.
- Cada RA tendrá un peso porcentual sobre 100 que se irá acumulando a lo largo del curso, y cuyo objetivo será ir controlando el porcentaje de la programación que se va superando positivamente o negativamente.
- Para que un RA sea considerado superado, el alumno deberá tener una calificación promedio mayor o igual a 5 y una calificación mínima de 5 en los CCEE categorizados como básicos.
- **CALIFICACIÓN FINAL DEL MÓDULO:**
- Esta nota se obtendrá, mediante redondeo, de la **nota media ponderada de las calificaciones de los resultados de aprendizaje**, conforme a los porcentajes e instrumentos contemplados en la programación.
- Para la realización de dicha media, el alumno deberá lograr cada uno de los RRAA, es decir, tener una **calificación mínima de 5 en cada uno de los RRAA**. De lo contrario, tendrá una nota en la evaluación inferior a 5.
- En cada sesión de evaluación se calificará el módulo con una **nota entera de 1 a**

#### Plan de recuperación de cada evaluación.

El alumnado que no haya superado alguno de los criterios de evaluación, deberá recuperarlo mediante los instrumentos que la profesora determine conveniente (mejora y/o corrección de trabajos o actividades, ejercicios o trabajos adicionales, exposiciones, pruebas objetivas, etc.), en la fecha que se determine, y siempre en una fecha posterior a la fecha de evaluación marcada por las directrices del centro.

Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PPVP.RA1	1. Atiende a posibles clientes asesorándoles sobre las características de los productos solicitados y seleccionando las mercancías requeridas de acuerdo con las instrucciones establecidas.		25	25	
2.PPVP.RA1.CR1	a) Se han identificado las fases del proceso de atención a clientes y preparación de pedidos en comercios, grandes superficies, almacenes y empresas o departamentos de logística.			20	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA1.CR2	b) Se han aplicado técnicas de comunicación adecuadas al público objetivo del punto de venta, adaptando la actitud y discurso a la situación de la que se parte, obteniendo la información necesaria del posible cliente.			20	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA1.CR3	c) Se han dado respuestas a preguntas de fácil solución, utilizando el léxico comercial adecuado.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA1.CR4	d) Se ha mantenido una actitud conciliadora y sensible con los demás, demostrando cordialidad y amabilidad en el trato, transmitiendo la información con claridad, de manera ordenada, estructurada y precisa.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA1.CR5	e) Se ha informado al posible cliente de las características de los productos, especialmente de las calidades esperables, formas de uso y consumo, argumentando sobre sus ventajas y comunicando el periodo de garantía.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA1.CR6	f) Se han relacionado las operaciones de cobro y devolución con la documentación de las posibles transacciones.			15	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PPVP.RA2	2. Conformar pedidos de acuerdo con los requerimientos de posibles clientes, aplicando técnicas de medición y pesado mediante herramientas manuales y terminales específicos.		25	25	
2.PPVP.RA2.CR1	a) Se han aplicado las recomendaciones básicas de conservación y embalaje de pedidos de mercancías o productos interpretando la simbología relacionada.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA2.CR2	b) Se ha interpretado la información contenida en órdenes de pedido tipo, cumplimentando los documentos relacionados, tales como hojas de pedido, albaranes, órdenes de reparto, packing list, entre otras.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA2.CR3	c) Se han descrito los daños que pueden sufrir las mercancías/productos durante su manipulación para la conformación y preparación de pedidos.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA2.CR4	d) Se han descrito las características de un TPV y los procedimientos para la utilización de medios de pago electrónicos.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA2.CR5	e) Se han realizado operaciones de pesado y medido con los equipos y herramientas requeridos.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA2.CR6	f) Se han identificado los documentos de entrega asociados a la venta y a las devoluciones, realizando, en su caso, cierres de caja.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA2.CR7	g) Se han aplicado las normas básicas de prevención de riesgos laborales, relacionados con la manipulación de mercancías/productos.			10	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PPVP.RA3	3. Preparar pedidos para su expedición aplicando procedimientos manuales y automáticos de embalaje y etiquetado mediante equipos específicos.		25	25	
2.PPVP.RA3.CR1	a) Se han descrito los pasos y procedimientos generales para la preparación de pedidos (selección, agrupamiento, etiquetado y presentación final).			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA3.CR2	b) Se han identificado los principales tipos de envases y embalajes, relacionándolos con las características físicas y técnicas de los productos o mercancías que contienen.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA3.CR3	c) Se han utilizado los criterios de etiquetado establecidos, consignando, en su caso, el número de unidades, medida y/o peso de los productos o mercancías embaladas.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA3.CR4	d) Se han tomado las medidas oportunas para minimizar y reducir los residuos generados por los procesos de embalaje.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA3.CR5	e) Se ha manejado con la precisión requerida los equipos de pesaje y/o conteo manual y/o mecánico, utilizando las unidades de medida y peso especificadas en las órdenes de pedido.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA3.CR6	f) Se han aplicado las medidas y normas de seguridad, higiene y salud establecidas.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA3.CR7	g) Se han retirado los residuos generados en la preparación y embalaje.			10	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PPVP.RA4	4. Realizar el seguimiento del servicio postventa identificando las situaciones posibles y aplicando los protocolos correspondientes.		25	25	
2.PPVP.RA4.CR1	a) Se han descrito las funciones del servicio de atención al cliente.			20	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA4.CR2	b) Se han identificado los procedimientos para tratar las reclamaciones y los documentos asociados (formularios de reclamaciones, hojas de reclamaciones, cartas, entre otros).			20	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA4.CR3	c) Se han reconocido los aspectos principales en los que incide la legislación vigente, en relación con las reclamaciones.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA4.CR4	d) Se han ofrecido alternativas al cliente ante reclamaciones fácilmente subsanables, exponiendo claramente los tiempos y condiciones de las operaciones a realizar, así como del nivel de probabilidad de modificación esperable.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA4.CR5	e) Se ha suministrado la información y la documentación necesaria al cliente para la presentación de una reclamación escrita, si éste fuera el caso.			15	MEDIA PONDERADA
2.PPVP.RA4.CR6	f) Se han recogido los formularios presentados por el cliente para la realización de una reclamación, clasificándolos y transmitiendo su información al responsable de su tratamiento.			15	MEDIA PONDERADA





## CONTENIDOS BÁSICOS. (CURRÍCULO)

### Asesoramiento en el punto de venta:

- Fases del proceso de atención al cliente y de preparación de pedidos.
- Periodos de garantía.
- Documentación relacionada con las operaciones de cobro y devolución.
- Técnicas básicas de venta.
- La atención del cliente.
- La relación con el cliente potencial. Transmisión de la información.
- Reglas para hablar por teléfono.
- El léxico comercial.
- Características de los productos. Calidades. Formas de uso y consumo.

### Conformación de pedidos de mercancías y productos:

- Tipos de mercancías/productos. Características.
- Tipos de pedidos. Unidad de pedido.
- Métodos de preparación de pedidos: manuales, semiautomáticos y automáticos.
- Manipulación y conservación de productos. Recomendaciones de seguridad, higiene y salud.
- Pesaje, colocación y visibilidad. Equipos de pesaje.
- Sistemas de pesaje y optimización de pedidos. Picking por voz.
- Verificación de pedidos. Registro y comprobación de pedidos. Flujos de información.
- Operaciones con terminales en el punto de venta (TPV). Tipos de terminal en el punto de venta. Manejo de cajas registradoras. Manejo de TPVs.
- Los medios de pago electrónicos. El datáfono.

### Preparación de pedidos para la expedición:

- Operativa básica en la preparación de pedidos. Pasos y características.
- Simbología básica en la presentación de productos y mercancías para su manipulación.
- Documentación para la preparación de pedidos. Control del proceso: Trazabilidad.
- Equipos y medios para la preparación de pedidos.
- Finalización de pedidos.
- Presentación y embalado para su transporte o entrega.
- Embalaje. Normas y recomendaciones básicas. Embalado manual y mecánico.
- Colocación y disposición de productos en la unidad de pedido.
- Normas de prevención de riesgos laborales de aplicación a la preparación de pedidos. Accidentes y riesgos habituales.
- Higiene postural. Recomendaciones en la manipulación manual de cargas.
- Exposición a posturas forzadas.

### Seguimiento del servicio postventa:

- El servicio postventa.
- Entrega de pedidos.
- Las reclamaciones

## 2. TEMPORALIZACIÓN

El contenido viene especificado en 4 bloques que se impartirán a lo largo de las 2 evaluaciones de la siguiente forma:

- a) Asesoramiento en el punto de venta (1ª Evaluación / 15 sesiones)
- b) Conformación de pedidos de mercancías y productos (1ª Evaluación / 25 Sesiones)
- c) Preparación de pedidos para su expedición (2ª Evaluación / 50 sesiones)
- d) Seguimiento del servicio postventa (2ª Evaluación 20 sesiones)

## 3. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

### Materiales físicos y virtuales.

- Pantalla virtual
- Pizarra
- Sistema de audio
- Taller de trabajo
- Material y herramientas.
- Aula althia con ordenadores y conexión a internet

biblioteca del centro.

#### **Materiales didácticos**

libro obligatorio : "Preparación de pedidos y venta de productos" Ed. Mercurio.

fichas y material de refuerzo elaborado por el docente

notas de prensa, videos web y artículos explicativos de la web

Aulas virtuales

#### **4. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN y RECUPERACIÓN.**

Los alumnos y alumnas que asistan de forma continuada se seguirá un criterio de evaluación continua, utilizando los siguientes instrumentos de evaluación para poder comprobar la superación de los RA.

##### **PRUEBA OBJETIVAS DE CARÁCTER TEÓRICO-PRÁCTICO**

Se realizarán como mínimo un examen o prueba objetiva en cada evaluación.

Puede incluir preguntas tipo test, ejercicios prácticos o cuestiones cortas o a desarrollar.

La nota será de 0 a 10 y supondrá un 60% de cada resultado de aprendizaje.

##### **EJERCICIOS DIARIOS DE CLASE Y PARTICIPACIÓN ACTIVA.**

Se propondrán una serie de ejercicios prácticos y teóricos relacionados con los criterios de evaluación indicados que serán corregidos en clase. Pudiendo utilizarse agrupaciones para su realización.

Se realizarán también ejercicios orales diarios donde el alumnado debe participar de forma activa.

Teniendo éste apartado un valor de 10% de cada resultado de aprendizaje.

##### **EJERCICIOS FINALES DE LA UT y RESUMEN.**

Se realizarán los ejercicios finales de cada UT, según las indicaciones de la profesora, sirviendo de repaso y de síntesis del tema.

Su calificación será de 0 a 10 y supondrá el 20% de cada resultado de aprendizaje

##### **EXPOSICIONES PÚBLICAS EN CLASE.**

Se realizarán diferentes trabajos con exposiciones orales, para ver el dominio del contenido de los alumnos y con la misma herramienta ayudarles a desarrollar diferentes destrezas.

Se calificará de 0 a 10 y supondrá un 10% de cada resultado de aprendizaje evaluado.

#### **5. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN**

El alumno deberá recuperar los RRAA no logrados hasta el momento.

Los RRAA se evaluarán de 0 a 10, y la nueva nota será única que cuente para la calificación del resultado y, por tanto, para la nota final, respetando así el principio de evaluación continua.

Algunos resultados de aprendizaje se calificarán en base a un plan de trabajo establecido.

En cada sesión de evaluación se calificará el modulo con una nota entera de 1 a 10. Esta nota se obtendrá de redondear la nota media ponderada de las calificaciones de los resultados de aprendizaje, en función de sus ponderaciones.

##### **Cantidad y momento de las recuperaciones:**

Se realizará una recuperación antes de la primera evaluación y otra antes de la evaluación ordinaria

Los alumnos que no hayan superado el módulo en la primera evaluación ordinaria, tendrán que evaluarse de nuevo a finales del mes de junio en la segunda convocatoria ordinaria del curso.

Para ello, se entregará un plan de recuperación individualizado en el que se indicará los RRAA pendientes de superar de los que se tiene que volver a evaluar.



Comp. Espec.	Criterios evaluación	%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PIAC.RA1	1. Busca información en internet sobre empresas ¿tipo¿ del sector/es relacionados con los estándares (unidades) de competencia incluidos en el ámbito profesional del título, elaborando un mapa de las mismas y los servicios o productos que ofrecen.	30	6	
2.PIAC.RA1.CR1	a) Se ha elaborado conjuntamente un esquema que contemple el conjunto de las empresas tipo del sector.		10	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA1.CR2	b) Se han constituido equipos de trabajo y se han distribuido entre los grupos las empresas que se analizarán.		10	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA1.CR3	c) Se ha identificado para la empresa seleccionada los productos o servicios que ofrece.		10	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA1.CR4	d) Se han relacionado los productos o servicios ofertados con la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).		10	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA1.CR5	e) Se ha realizado un diagrama de bloques de los posibles departamentos que conforman la empresa.		10	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA1.CR6	f) Se han tenido en cuenta las áreas transversales y su relación con las demás.		10	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA1.CR7	g) Se ha presentado al gran grupo la configuración de la empresa y productos que ofrece.		15	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA1.CR8	h) Se ha hecho una valoración de los recursos necesarios para cada unidad.		10	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA1.CR9	i) Se ha elaborado un informe en un formato establecido con la información recabada, indicando al menos: el sector en el que se encuadra, los principales países donde opera, y las áreas de las que se compone.		15	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación	%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PIAC.RA2	2. Selecciona un servicio o producto de una empresa del sector relacionándolo con su contribución a los ODS y sus destinatarios a nivel global.	20	4	
2.PIAC.RA2.CR1	a) Se ha seleccionado un producto/servicio de la empresa a estudio.		13,33	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA2.CR2	b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.		20	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA2.CR3	c) Se han identificado las características del público objetivo al que está destinado.		20	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA2.CR4	d) Se ha comparado el producto con otros de empresas similares.		20	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA2.CR5	e) Se ha desarrollado una propuesta innovadora para potenciar el producto o servicio.		26,67	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación	%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PIAC.RA3	3. Hace una propuesta de una empresa tipo ¿spin off¿, indicando los aspectos diferenciales con la empresa de referencia y elaborando un dossier con sus características.	20	4	
2.PIAC.RA3.CR1	a) Se ha planteado en el grupo el concepto de una empresa tipo ¿spin off¿, indicando sus ventajas e inconvenientes.		20	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA3.CR2	b) Se ha discutido en grupo con qué ODS pueda estar relacionado.		20	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA3.CR3	c) Se ha propuesto una posible organización de la empresa, atendiendo a una estructura lineal o circular.		20	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA3.CR4	d) Se han indicado que tecnologías se incluirían para aumentar su competitividad.		20	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA3.CR5	e) Se han propuesto aspectos innovadores sobre algún producto de la empresa de referencia.		20	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación	%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PIAC.RA4	4. Relaciona cada unidad de una empresa tipo con la prevención de riesgos profesionales identificando los equipos/sistemas de protección generales y los propios de cada actividad.	15	3	
2.PIAC.RA4.CR1	a) Se ha analizado la responsabilidad de la empresa y los trabajadores en la consecución de entornos de trabajo seguros.		25	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA4.CR2	b) Se han identificado los sistemas de protección generales e individuales de cada unidad en función de las actividades a realizar.		25	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA4.CR3	c) Se ha estimado el coste de los elementos de protección individual.		25	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA4.CR4	d) Se han propuesto posibles elementos de mejora en relación con la seguridad.		25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	Criterios evaluación	%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.PIAC.RA5	5. Transmite información con claridad de manera ordenada y estructurada.	15	3	
2.PIAC.RA5.CR1	a) Se ha mantenido una actitud ordenada y metódica en la transmisión de la información.		33,33	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA5.CR2	b) Se ha transmitido información verbal tanto horizontal como verticalmente.		25	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA5.CR3	c) Se ha transmitido información entre los miembros del grupo utilizando medios informáticos.		25	MEDIA PONDERADA
2.PIAC.RA5.CR4	d) Se han conocido los términos técnicos en otras lenguas que sean estándares del sector.		16,67	MEDIA PONDERADA





El módulo se estructura en torno a **cinco Resultados de Aprendizaje** clave, centrados en el análisis sectorial, la innovación, la sostenibilidad (ODS) y las habilidades de comunicación y prevención de riesgos laborales.

RA	Título (Resumen)	Enfoque Principal	Ponderación Criterios
RA 1	Análisis de Empresas tipo del sector, elaborando un mapa de servicios/productos.	Investigación de mercado y estructura empresarial.	9 Criterios (Total 100%)
RA 2	Selección de Producto/Servicio, relacionándolo con los ODS y el público objetivo.	Sostenibilidad, <i>marketing</i> y propuesta de valor innovadora.	5 Criterios (Total 100%)
RA 3	Propuesta de <i>Spin-off</i> , indicando aspectos diferenciales y dossier.	Emprendimiento, innovación y organización empresarial.	5 Criterios (Total 100%)
RA 4	Prevención de Riesgos Laborales (PRL) en cada unidad de la empresa.	Seguridad y salud laboral, costes y sistemas de protección.	4 Criterios (Total 100%)
RA 5	Transmisión de Información con claridad, orden y estructura.	Habilidades comunicativas (oral, escrita, digital) y terminología técnica.	4 Criterios (Total 100%)

## ¿ Resultados de Aprendizaje, Criterios e Instrumentos

### 1. RA 1: Busca información en internet sobre empresas «tipo» del sector...

Este resultado se enfoca en la investigación exhaustiva del entorno profesional.

**Enfoque Clave:** Estructura empresarial, servicios/productos, y relación con los ODS.

**Instrumentos de Evaluación:**

1. **Trabajo 1:** Esquema empresas sector.
2. **Trabajo 2 y Presentación en clase:** Documento grupal y exposición sobre la configuración de una empresa seleccionada y sus productos.

**Criterios Destacados (Ponderación 15%):**

Presentación al grupo de la configuración de la empresa y productos.

Elaboración de un **informe** en formato establecido (sector, países donde opera, áreas).

### 2. RA 2: Selecciona un servicio o producto de una empresa del sector...

Se centra en el análisis de producto/servicio, su impacto global y la innovación.

**Enfoque Clave:** Relación con los ODS, público objetivo y **propuesta innovadora**.

**Instrumento de Evaluación:**

1. **Trabajo 3**
2. **Criterios Destacados (Ponderación 27%):**
3. Desarrollo de una **propuesta innovadora** para potenciar el producto o servicio.

**Criterios Destacados (Ponderación 20%):**

Discusión sobre la relación con los ODS.

Identificación de las características del **público objetivo**.

Comparación con productos de empresas similares.

### 3. RA 3: Hace una propuesta de una empresa tipo «spin off»...

Este resultado evalúa la capacidad de emprendimiento y creación de nuevas estructuras empresariales a partir de una existente.

**Enfoque Clave:** Concepto de "**spin-off**", organización (lineal/circular) y uso de **tecnologías** para la competitividad.

**Instrumentos de Evaluación:**

1. **Caso Práctico.**
2. **Actividades en Clase.**
3. **Dossier. Entrega 3.**

**Criterios Destacados (Ponderación 20% cada uno):**

Planteamiento de la *spin-off* (ventajas/inconvenientes).

Relación con los ODS.

Propuesta de la organización (lineal o circular).

Indicación de las **tecnologías** a incluir.

Propuesta de **aspectos innovadores** sobre un producto de la empresa de referencia.

### 4. RA 4: Relaciona cada unidad de una empresa tipo con la prevención de riesgos profesionales...

Se centra en la aplicación de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) al entorno comercial.

**Enfoque Clave:** Responsabilidad, sistemas de protección (generales e individuales) y **coste** de los elementos de seguridad.

**Instrumentos de Evaluación:**

1. **Trabajo escrito PRL** (documento sobre PRL).
2. **Actividades en Clase** (estimación de costes).

**Criterios Destacados (Ponderación 25% cada uno):**

Análisis de la **responsabilidad** de la empresa y trabajadores.

Identificación de **sistemas de protección** de cada unidad.

Estimación del **coste** de los elementos de protección individual.

Propuesta de **elementos de mejora** en seguridad.

**5. RA 5: Transmite información con claridad de manera ordenada y estructurada**

Este resultado es transversal y evalúa la competencia comunicativa del alumno a lo largo del módulo.

**Enfoque Clave:** Comunicación **oral** (horizontal y vertical), **digital** y uso de **términos técnicos** en otras lenguas.

**Instrumentos de Evaluación:**

1. **Exposición en clase del dossier completo** (evalúa la actitud ordenada y la transmisión verbal).
2. **Actividades en Clase** (evalúa la comunicación digital).
3. **Caso Práctico** (evalúa el uso de términos técnicos).

**Criterios Destacados (Ponderación 33%):**

Mantenimiento de una **actitud ordenada y metódica** en la transmisión de la información.

**Criterio de Superación Común:** Todos los Resultados de Aprendizaje se consideran **superados** si se han realizado **todos los instrumentos de evaluación** asociados a cada RA y se ha obtenido una calificación de **5 sobre 10** en el conjunto de criterios.

Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
1.CA1.RA1	1. Reconocer, a partir de situaciones cotidianas, los motivos por los que ocurren los principales fenómenos naturales y explicarlos en términos de las leyes y teorías científicas adecuadas, para poner en valor la contribución de la ciencia a la sociedad.		12,5	1	
	1.CA1.RA1.CR1	1.1 Explicar los fenómenos naturales más relevantes en términos de teorías, leyes y principios científicos adecuados, como estrategia en la toma de decisiones fundamentadas.		50	MEDIA ARITMÉTICA
	1.CA1.RA1.CR2	1.2 Justificar la contribución de la ciencia a la sociedad y la labor de los hombres y mujeres dedicados a su desarrollo, entendiendo la investigación como una labor colectiva en constante evolución, fruto de la interacción entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el medio ambiente		50	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
1.CA1.RA2	2. Interpretar y modelizar, en términos científicos, problemas y situaciones de la vida cotidiana y profesional, aplicando diferentes estrategias, formas de razonamiento, herramientas tecnológicas y el pensamiento computacional, para hallar y analizar soluciones, comprobando su validez.		12,5	1	
	1.CA1.RA2.CR1	2.1 Elaborar representaciones que ayuden en la búsqueda de estrategias de resolución de una situación problematizada, organizando los datos y comprendiendo las preguntas formuladas.		25	MEDIA ARITMÉTICA
	1.CA1.RA2.CR2	2.2 Hallar las soluciones de un problema, utilizando los datos e información aportados, los propios conocimientos, además de las estrategias y herramientas apropiadas.		25	MEDIA ARITMÉTICA
	1.CA1.RA2.CR3	2.3 Comprobar la corrección de las soluciones de un problema, así como su coherencia e interpretación en el contexto planteado.		25	MEDIA ARITMÉTICA
	1.CA1.RA2.CR4	2.4 Emplear herramientas tecnológicas adecuadas en la representación, la resolución de problemas y la comprobación de las soluciones.		25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CAII.RA3	Utilizar los métodos científicos, haciendo indagaciones y llevando a cabo proyectos, para desarrollar los razonamientos propios del pensamiento científico y mejorar las destrezas en el uso de las metodologías científicas.		12,5	1	
	2.CAII.RA3.CR1	3.1 Plantear preguntas e hipótesis que puedan ser respondidas o contrastadas mediante los métodos científicos, la observación, la información y el razonamiento, explicando fenómenos naturales y realizando predicciones sobre estos.		33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	2.CAII.RA3.CR2	3.2 Diseñar y realizar experimentos y obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre fenómenos naturales, en el medio natural y en el laboratorio, utilizando con corrección los instrumentos, herramientas o técnicas adecuadas, a la hora de obtener resultados claros, que respondan a cuestiones concretas o que contrasten la veracidad de una hipótesis.		33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	2.CAII.RA3.CR3	3.3 Interpretar los resultados obtenidos en proyectos de investigación, utilizando el razonamiento y, cuando sea necesario, herramientas matemáticas y tecnológicas.		33,33	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CAII.RA4	Analizar los efectos de determinadas acciones cotidianas o del entorno profesional sobre la salud, el medio natural y social, basándose en fundamentos científicos, para valorar la importancia de los hábitos que mejoran la salud individual y colectiva, evitan o minimizan los impactos medioambientales negativos y son compatibles con un desarrollo sostenible.		12,5	1	
	2.CAII.RA4.CR1	4.1 Evaluar los efectos de determinadas acciones individuales sobre el organismo y el medio natural, proponiendo hábitos saludables y sostenibles basados en los conocimientos adquiridos y la información disponible.		50	MEDIA ARITMÉTICA
	2.CAII.RA4.CR2	4.2 Relacionar, con fundamentos científicos, la preservación de la biodiversidad, la conservación del medio ambiente y la protección de los seres vivos del entorno con el desarrollo sostenible y la calidad de vida.		50	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CAII.RA5	Interpretar y transmitir información y datos científicos, contrastando previamente su veracidad y utilizando lenguaje verbal o gráfico apropiado, para adquirir y afianzar conocimientos del entorno natural, social y profesional.		12,5	1	
	2.CAII.RA5.CR1	5.1 Organizar y comunicar información científica y matemática, de forma clara y rigurosa, de manera verbal, gráfica, numérica, etc., utilizando el formato más adecuado.		33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	2.CAII.RA5.CR2	5.2 Analizar e interpretar información científica y matemática presente en la vida cotidiana, manteniendo una actitud crítica.		33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	2.CAII.RA5.CR3	5.3 Emplear y citar de forma adecuada fuentes fiables, seleccionando la información científica relevante en la consulta y creación de contenidos, y mejorando el aprendizaje propio y colectivo.		33,33	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CAII.RA6	Identificar las ciencias y las matemáticas implicadas en contextos diversos, interrelacionando conceptos y procedimientos, para aplicarlos en situaciones de la vida cotidiana y del ámbito profesional correspondiente.		12,5	1	
	2.CAII.RA6.CR1	6.1 Aplicar procedimientos propios de las ciencias y las matemáticas en situaciones diversas, estableciendo conexiones entre distintas áreas de conocimiento, en contextos naturales, sociales y profesionales.		100	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CAII.RA7	Desarrollar destrezas personales, identificando y gestionando emociones, poniendo en práctica estrategias de aceptación del error como parte del proceso de aprendizaje y adaptándose ante situaciones de incertidumbre, para mejorar la perseverancia en la consecución de objetivos y la valoración del aprendizaje de las ciencias.		12,5	1	
	2.CAII.RA7.CR1	7.1 Mostrar resiliencia ante los retos académicos, asumiendo el error como una oportunidad para la mejora y desarrollando un autoconcepto positivo ante las ciencias.		100	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CAII.RA8	Desarrollar destrezas sociales y trabajar, de forma colaborativa, en equipos diversos, con funciones asignadas que permitan potenciar el crecimiento entre iguales, valorando la importancia de romper los estereotipos de género en la investigación científica, para mejorar el emprendimiento personal y laboral.		12,5	1	
	2.CAII.RA8.CR1	8.1 Asumir responsablemente una función concreta dentro de un proyecto científico, utilizando espacios virtuales cuando sea necesario, aportando valor, analizando críticamente las contribuciones del resto del equipo, respetando la diversidad y favoreciendo la inclusión.		50	MEDIA ARITMÉTICA
	2.CAII.RA8.CR2	8.2 Empezar, de forma guiada y de acuerdo a la metodología adecuada, proyectos científicos colaborativos orientados a la mejora y a la creación de valor en la sociedad.		50	MEDIA ARITMÉTICA





Castilla-La Mancha

Curso: 2º CFGB (LOFP) - Servicios comerciales - 2025/2026

Consejería de Educación, Cultura y Deportes 13003920 - IES  
Hernán Pérez del Pulgar Ciudad Real ()

#### **EVALUACIÓN**

A lo largo de las unidades se realizarán tanto pruebas escritas individuales, como ejercicios y trabajos prácticos, dependiendo del tipo de los contenidos vistos en la unidad.

También se propondrá la realización de ejercicios con el objeto de ampliar los conocimientos adquiridos.

#### **RECUPERACIÓN**

Se realizarán 2 recuperaciones antes de la primera evaluación ordinaria del curso:

- Al finalizar el primer trimestre, que englobará aquellos resultados de aprendizaje impartidos hasta el momento.
- Al finalizar el segundo trimestre, antes de la primera evaluación ordinaria, que englobará aquellos resultados de aprendizaje impartidos en ese trimestre.

Entre la primera y segunda convocatoria habrá una prueba donde el alumnado tendrá que recuperar los diferentes resultados de aprendizaje que hayan sido evaluados negativamente durante todo el curso.

#### **MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA.**

Se colaborará y se seguirán las recomendaciones que en cada caso sugiera el Departamento de Orientación.

Como medidas generales se tomarán las siguientes:

- Seguimiento diario.
- Al alumnado que avance más rápido y posea un mayor nivel de conocimientos, se le propondrá la realización de tareas de profundización e investigación.
- Al alumnado que muestre dificultades en la asimilación de los contenidos, se le propondrá la realización de tareas de refuerzo y repaso.

#### **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

Cualquier actividad que pueda surgir a lo largo del curso escolar

Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CCSII.RA1	Identificar y comprender la naturaleza histórica y geográfica de las relaciones sociales, las actividades económicas, las manifestaciones culturales y los bienes patrimoniales, analizando sus orígenes y evolución e identificando las causas y consecuencias de los cambios producidos, los problemas actuales y sus valores presentes, para realizar propuestas que contribuyan al bienestar futuro y al desarrollo sostenible de la sociedad.		11,11	1	
2.CCSII.RA1.CR1	1.1 Analizar e interpretar el entorno desde una perspectiva sistémica e integradora, a través de conceptos y procedimientos geográficos, identificando sus principales elementos y las interrelaciones existentes, valorando el grado de sostenibilidad y equilibrio de los espacios a partir de actitudes de defensa, protección, conservación y mejora del entorno (natural, rural y urbano).	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA1.CR2	1.2 Relacionar las culturas y civilizaciones que se han desarrollado a lo largo de la historia con las distintas identidades colectivas que se han construido hasta la actualidad, explicando y valorando la realidad multicultural generada a lo largo del tiempo y analizando las situaciones y los problemas del presente.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA1.CR3	1.3 Valorar, proteger y conservar el patrimonio histórico-artístico, cultural y natural, como fundamento de nuestra identidad colectiva y como un recurso esencial para el disfrute y el desarrollo de los pueblos, realizando propuestas que contribuyan a su conservación y a un desarrollo ecosocial sostenible.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CCSII.RA2	Comprender los orígenes y evolución de los procesos de integración europea y su relevancia en el presente y futuro de la sociedad española y de las comunidades locales, destacando la contribución del Estado, sus instituciones y las entidades sociales a la paz, a la seguridad integral ciudadana, a la cooperación internacional, al desarrollo sostenible frente al cambio climático y a la ciudadanía global, para contribuir a crear un mundo más seguro, solidario, sostenible y justo.		11,11	1	
2.CCSII.RA2.CR1	2.1 Explicar el proceso de unificación del espacio europeo y su relevancia en la construcción de la sociedad española, analizando su evolución y argumentando su influencia en la política nacional.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA2.CR2	2.2 Identificar y valorar las principales instituciones europeas, analizando sus principios rectores, sus normas de funcionamiento y sus funciones, juzgando su papel en los conflictos internacionales y reconociendo su contribución a la paz y a la cooperación internacional, al desarrollo sostenible, a la lucha contra el cambio climático y a la ciudadanía global.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA2.CR3	2.3 Interpretar desde la perspectiva del desarrollo sostenible y la ciudadanía global los principales desafíos del mundo actual, expresando la importancia de implicarse en la búsqueda de soluciones y en el modo de concretarlos desde la propia capacidad de acción, valorando la contribución de programas y misiones dirigidos por los Estados, los organismos internacionales y las asociaciones civiles para el logro de la paz, la seguridad integral, la convivencia social y la cooperación entre los pueblos.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CCSII.RA3	Reconocer los principios, valores, derechos y deberes de nuestro sistema democrático y constitucional, analizando de forma crítica los planteamientos históricos y geográficos, las instituciones y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se enmarcan y manifiestan, para adecuar el comportamiento propio al cumplimiento de dichos principios, valores, derechos y deberes.		11,11	1	
2.CCSII.RA3.CR1	3.1 Identificar y analizar los principios, valores, deberes y derechos fundamentales de la Constitución española, el sistema democrático y sus instituciones y organizaciones sociales, políticas y económicas, explicando su función como mecanismos que regulan la convivencia y la vida en comunidad.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA3.CR2	3.2 Reconocer y explicar los mecanismos que han regulado la convivencia y la vida en común a lo largo de la historia, desde el origen de la sociedad a las distintas civilizaciones que se han ido sucediendo, señalando los principales modelos de organización social y política que se han ido gestando.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA3.CR3	3.3 Adecuar el comportamiento propio al cumplimiento de los principios, valores, derechos y deberes democráticos y constitucionales, identificando los motivos y argumentos que sustentan su validez y rechazando todo tipo de discriminación, especialmente aquella que se da por motivos socio-económicos, de género, orientación sexual o pertenencia a minorías etnoculturales.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CCSII.RA4	Buscar y seleccionar información de manera progresivamente autónoma a partir de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de las necesidades detectadas y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, para integrarla como conocimiento y compartirla desde un punto de vista crítico, personal y respetuoso con la propiedad intelectual.		11,11	1	
2.CCSII.RA4.CR1	4.1 Aplicar estrategias tanto analógicas como digitales de búsqueda, selección y organización de información, evaluando su fiabilidad y su pertinencia en función del objetivo perseguido y evitando los riesgos de manipulación y desinformación.	50		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA4.CR2	4.2 Elaborar contenidos propios, a partir de diferentes fuentes, de manera progresivamente autónoma, aplicando las convenciones básicas establecidas para su presentación, respetando los principios de propiedad intelectual y citando las fuentes consultadas.	50		MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CCSII.RA5	Comunicar en lengua castellana de manera cooperativa y respetuosa, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos y a su adecuación a diferentes ámbitos y contextos, para dar respuesta a necesidades concretas.		11,11	1	
2.CCSII.RA5.CR1	5.1 Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante en función de las necesidades comunicativas y la intención del emisor en textos orales, escritos y multimodales de diferentes ámbitos, evaluando su calidad, su fiabilidad y la idoneidad del canal utilizado.	20		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA5.CR2	5.2 Realizar exposiciones orales con diferente grado de planificación sobre temas de interés personal, ecosocial y profesional, ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con fluidez, coherencia y el registro adecuado, en diferentes soportes y utilizando de manera eficaz recursos verbales y no verbales.	20		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA5.CR3	5.3 Planificar la redacción de textos escritos y multimodales, tanto literarios como no literarios, atendiendo a la situación comunicativa, destinatario, propósito y canal; redactar borradores y revisarlos, y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical.	20		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA5.CR4	5.4 Participar de manera activa y adecuada en interacciones orales informales, en el trabajo en equipo y en situaciones orales formales de carácter dialogado, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística.	20		MEDIA PONDERADA	
2.CCSII.RA5.CR5	5.5 Utilizar el conocimiento explícito de la lengua y un metalenguaje específico en la interacción comunicativa oral y escrita, facilitando la producción y la comprensión de distintos formatos de texto.	20		MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CCSII.RA6	Interpretar y valorar obras diversas como fuente de placer y conocimiento, compartiendo experiencias de lectura, para construir la propia identidad lectora y disfrutar de la dimensión social de esta actividad.		11,11	1	
2.CCSII.RA6.CR1	6.1 Leer de manera autónoma textos seleccionados en función de los propios gustos, intereses y necesidades, dejando constancia del progreso del propio itinerario lector y cultural y explicando los criterios de selección de las lecturas.	25		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA6.CR2	6.2 Compartir la experiencia de lectura literaria en soportes diversos relacionando el texto leído con otras manifestaciones artísticas en función de temas, estructuras, lenguaje y valores éticos y estéticos.	25		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA6.CR3	6.3 Leer, de forma guiada, obras y fragmentos relevantes de la literatura juvenil contemporánea y del patrimonio literario universal, inscritas en itinerarios temáticos o de género, que incluyan la presencia de autoras y autores, interpretándolas como fuente de placer, conocimiento e igualdad.	25		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA6.CR4	6.4 Recitar y dramatizar textos, individualmente o en grupo, modulando la voz, potenciando la expresividad verbal y no verbal, atendiendo a los procesos de comprensión, apropiación y oralización implicados.	25		MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CCSII.RA7	Comunicarse en lengua extranjera, con creciente autonomía, empleando recursos analógicos y digitales y usando estrategias básicas de comprensión, producción e interacción, para responder de manera creativa y eficaz a necesidades personales y profesionales concretas.		22,22	2	
2.CCSII.RA7.CR1	7.1 Interpretar el sentido global y la información específica y explícita de textos orales, escritos y multimodales breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal o propios del ámbito profesional de especialización, expresados de forma clara y en el registro estándar de la lengua extranjera.	25		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA7.CR2	7.2 Producir en lengua extranjera textos orales, escritos y multimodales, breves, sencillos, estructurados, comprensibles y adecuados a la situación comunicativa, siguiendo pautas establecidas y haciendo uso de herramientas y recursos analógicos y digitales.	25		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA7.CR3	7.3 Participar en situaciones y acciones guiadas sincrónicas y asincrónicas, breves y sencillas, en lengua extranjera, sobre temas cotidianos, de relevancia personal o próximos al ámbito profesional del ciclo, mostrando empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de interlocutores e interlocutoras.	25		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA7.CR4	7.4 Utilizar, de forma guiada y en entornos personales y de la propia especialidad profesional, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones en lengua extranjera.	25		MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	Criterios evaluación		%	peso competencia	Cálculo valor CR
2.CCSII.RA8	Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística y cultural, usando los repertorios personales y tomando conciencia de las estrategias y conocimientos propios, para gestionar de forma empática y respetuosa situaciones interculturales.		11,11	1	
2.CCSII.RA8.CR1	8.1 Mejorar la capacidad de comunicarse en lengua extranjera utilizando los conocimientos y estrategias del repertorio lingüístico y cultural propio, con apoyo de otras y otros participantes y de soportes analógicos y digitales.	50		MEDIA ARITMÉTICA	
2.CCSII.RA8.CR2	8.2 Aceptar y valorar la diversidad lingüística y cultural como fuente de enriquecimiento personal y profesional, atendiendo tanto a variedades dialectales como a lenguas habladas dentro y fuera del ámbito nacional, identificando los elementos culturales y lingüísticos que fomentan el respeto, la sostenibilidad y la democracia.	50		MEDIA ARITMÉTICA	







## LENGUA Y LITERATURA Y GEOGRAFÍA E HISTORIA.

### 1. Recuperación de evaluaciones.

Efectuada la evaluación pertinente, los alumnos que no hayan superado la misma podrán presentarse a una prueba de recuperación que se realizará, en todo caso, siempre antes de la celebración de la siguiente evaluación. Tal prueba constará de los contenidos no superados y su calificación tendrá en cuenta si fueron o no superados los ítems contemplados en el apartado de los criterios de calificación de la prueba de evaluación. En cualquier caso, los trabajos, ejercicios, lecturas, etc. que no se hubieran realizado, han de estar cumplimentados y entregados para obtener el aprobado.

### 2. Recuperación del ámbito pendiente.

Los alumnos con la materia suspensa del curso anterior serán evaluados de la siguiente manera:

Se hará una prueba trimestral (primer y segundo trimestre, y evaluación final) que evaluará los criterios de evaluación correspondientes a la materia del curso suspensa.

Los alumnos que obtengan una calificación positiva en las pruebas del primer y segundo trimestre, o aprueben en el segundo trimestre la materia del curso en que se encuentran matriculados, recibirán una calificación positiva en la materia suspensa del curso o cursos anteriores.

Los alumnos que no hayan superado estas pruebas dispondrán de la oportunidad de aprobar la materia suspensa en una prueba de evaluación final.

A lo largo del curso, se proporcionará a estos alumnos el material necesario para superar las competencias suspensas. El profesor del curso en que están matriculados hará un seguimiento de la evolución de estos alumnos.

Se informará a los padres, a través de la plataforma EducamosCLM, del procedimiento de evaluación de estos alumnos.

### 3. Atención a la diversidad.

Con objeto de reforzar la inclusión y asegurar una educación de calidad, promoveremos como medidas de inclusión todas aquellas actuaciones necesarias que permitan ofrecer una enseñanza de calidad en igualdad de oportunidades a todo el alumnado, teniendo siempre en cuenta sus circunstancias. De este modo se procurará dar respuesta a los diferentes ritmos, estilos de aprendizaje y motivaciones del alumnado. La atención a este alumnado se regirá por los principios de normalización e inclusión.

Todas las medidas estarán orientadas a permitir a todo el alumnado el desarrollo de las competencias previsto en el Perfil de salida y la consecución de los objetivos de la Formación Profesional. Se establecerá también el uso de las TIC como instrumento para desarrollar todas aquellas medidas de atención a la diversidad, con carácter inclusivo, para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo que presente dificultades en su comprensión y expresión.

Durante el presente curso se llevarán a cabo una serie de actuaciones de seguimiento individualizado y adaptaciones metodológicas que se ajustarán a las características de cada alumno.

En los casos de alumnos ACNEES, ACNEAES, TDH, etc. el profesor realizará las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar y favorecer el aprendizaje, éstas quedarán recogidas por el Departamento de Orientación. En general se adoptarán las siguientes medidas:

1. Dentro del aula se les situará en primera fila, cerca del profesor y de la pizarra, rodeado de alumnos guía que les faciliten el aprendizaje cooperativo y el trabajo por tareas o proyectos.
2. Para la realización de tareas dentro del aula y teniendo en cuenta el tipo de alumnado, se analizarán aquellos aspectos que pueden facilitar su aprendizaje y participación. Se podrán simplificar las instrucciones escritas subrayando previamente las partes más importantes de los enunciados o textos, se darán instrucciones claras, breves y sencillamente formuladas. Si fuera necesario se dividirán y se dará más tiempos para adaptarlas al ritmo y las necesidades del alumno. Se hará un registro y seguimiento diario de las intervenciones y tareas en clase y del trabajo en casa, se potenciará el uso de la agenda escolar con el fin de que adquiera hábito de estudio y siempre que sea posible se les reconocerá el esfuerzo realizado.
3. En las explicaciones de clase nos aseguraremos de que está entendiendo lo explicado, preguntaremos frecuentemente, miraremos sus apuntes si los estuviera tomando y buscaremos el contacto visual para reclamar su atención.
4. Las pruebas o exámenes, ya sean orales o escritos, se podrán fraccionar en partes más pequeñas o eliminar aquellas partes que resulten redundantes. En los enunciados de los exámenes escritos se podrá destacar la información más relevante, se podrán reducir el número de preguntas y se leerán los enunciados para asegurarnos que se entienden. En los exámenes orales las instrucciones serán muy claras y se recurrirá a palabras clave para dirigir las tareas a realizar.

Todas estas adaptaciones metodológicas que afectan a la organización, temporalización, presentación de contenidos, etcétera, serán individualizadas y ajustadas a las características y necesidades del alumno. Se priorizarán competencias y saberes básicos para que el alumno realice aprendizajes significativos. Se usarán instrumentos de evaluación variados, diversos y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje, que permitan la valoración objetiva de dicho alumnado.

### 4. Actividades extraescolares y complementarias.

Se colaborará en la organización y realización de las diferentes actividades organizadas por el centro y recogidas en la PGA.

### 5. Plan de lectura.

De acuerdo con el plan de lectura propuesto por el centro los alumnos leerán (Lectura por determinar)

## INGLÉS

### 1. Plan de recuperación de alumnos con la materia pendiente del curso o cursos anteriores y recuperación de alumnos que suspenden la materia.

Plan de recuperación:

Los alumnos con la materia suspensa del curso anterior serán evaluados de la siguiente manera:

Se hará una prueba trimestral (primer y segundo trimestre, y evaluación final) que evaluará los criterios de evaluación correspondientes a la materia del curso suspensa.

Los alumnos que obtengan una calificación positiva en las pruebas del primer y segundo trimestre, o aprueben en el segundo trimestre la materia del curso en que se encuentran matriculados, recibirán una calificación positiva en la materia suspensa del curso o cursos anteriores.

Los alumnos que no hayan superado estas pruebas dispondrán de la oportunidad de aprobar la materia suspensa en una prueba de evaluación final.

A lo largo del curso, se proporcionará a estos alumnos el material necesario para superar las competencias suspensas. El profesor del curso en que están matriculados hará un seguimiento de la evolución de estos alumnos.

Se informará a los padres, a través de la plataforma EducamosCLM, del procedimiento de evaluación de estos alumnos.

### 2. Medidas de inclusión: altas capacidades y con necesidades educativas especiales.

Con objeto de reforzar la inclusión y asegurar una educación de calidad, promoveremos como medidas de inclusión todas aquellas actuaciones necesarias que permitan ofrecer una enseñanza de calidad en igualdad de oportunidades a todo el alumnado, teniendo siempre en cuenta sus circunstancias. De este modo se procurará dar respuesta a los diferentes ritmos, estilos de aprendizaje y motivaciones del alumnado. La atención a este alumnado se regirá por los principios de normalización e inclusión.

Todas las medidas estarán orientadas a permitir a todo el alumnado el desarrollo de las competencias previsto en el Perfil de salida y la consecución de los objetivos de la Formación Profesional. Se establecerá también el uso de las TIC como instrumento para desarrollar todas aquellas medidas de atención a la diversidad, con carácter inclusivo, para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo que presente dificultades en su comprensión y expresión.

Durante el presente curso se llevarán a cabo una serie de actuaciones de seguimiento individualizado y adaptaciones metodológicas que se ajustarán a las características de cada alumno.

En los casos de alumnos ACNEES, ACNEAES, TDH, etc. el profesor realizará las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar y favorecer el aprendizaje, éstas quedarán recogidas por el Departamento de Orientación. En general se adoptarán las siguientes medidas:

1. Dentro del aula se les situará en primera fila, cerca del profesor y de la pizarra, rodeado de alumnos guía que les faciliten el aprendizaje cooperativo y el trabajo por tareas o proyectos.
2. Para la realización de tareas dentro del aula y teniendo en cuenta el tipo de alumnado, se analizarán aquellos aspectos que pueden facilitar su aprendizaje y participación. Se podrán simplificar las

3. En las explicaciones de clase nos aseguraremos de que está entendiendo lo explicado, preguntaremos frecuentemente, miraremos sus apuntes si los estuviera tomando y buscaremos el contacto visual para reclamar su atención.

Las adaptaciones metodológicas que afectan a la organización, temporalización, presentación de contenidos, etcétera, serán individualizadas y ajustadas a las características y necesidades del alumno. Se valorarán las competencias y saberes básicos para que el alumno realice aprendizajes significativos. Se usarán instrumentos de evaluación variados, diversos y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje, que permitan la valoración objetiva de dicho alumnado.

3. Actividades extraescolares y complementarias.

Se colaborará en la organización y realización de las

#### 4. Plan de lectura.

De acuerdo con el p

---